

Simpósio Temático 31

Maria Arleilma Ferreira de Sousa
Universidade Federal de Campina Grande

Título da Comunicação: Os padres na década de 1960: entre representações, estratégias e táticas

RESUMO: O presente artigo tem como objetivo analisar a Crise dos Padres na Diocese do Crato-CE na década de 1960. Tendo como principais fontes os discursos elaborados pelos meios de comunicação da Instituição Católica do Crato: o jornal semanal A AÇÃO e os programas da Rádio Educadora. Usando por base teórica metodológica a História Cultural, o trabalho proposto se utilizará dos conceitos de Representação, esboçado por Roger Chartier (1990). E os conceitos de Estratégia e Tática, ambos discutidos por Michel de Certeau (1998). Na presente análise podemos perceber que a Igreja Católica se utilizou de várias estratégias para afastar as crises que assolavam em seu meio, seja no tocante as modificações da Instituição devido o Concílio Vaticano II como também nas manifestações que exigia o celibato de forma opcional.